

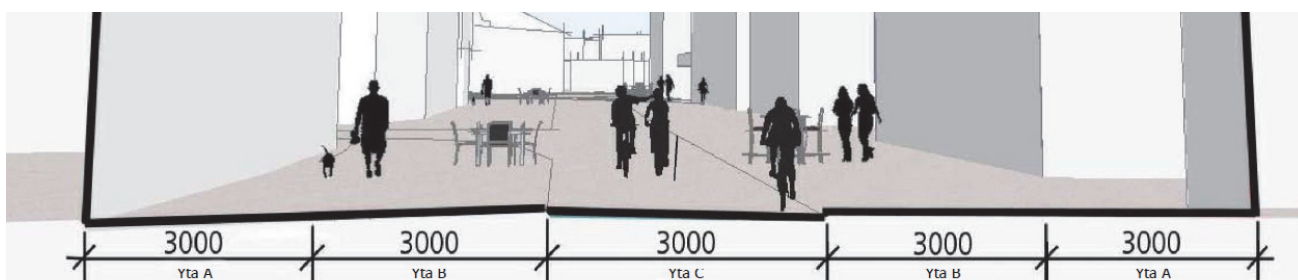
Riktlinjer för skyltning i city

Uppdateringar som gäller från och med 1 januari 2015

Det finns riktlinjer som reglerar placering av reklamskyltar, varuexponering och uteserveringar.

Här kan du läsa om förändringarna. Fullständiga riktlinjer hittar du på www.mariehamn.ax/naringsliv

Användning av gågatans ytor



Yta A + C är reserverad för gående. Reklam, försäljningsställningar eller dylikt ska placeras genast utanför verksamhetsstället och intill husfasaden.

Yta B är reserverad för uteserveringar och aktiv försäljning, samt för planteringar, bänkar och dylikt, som placeras ut av Mariehamns stad. Reklamskyltar tillåts inte inom yta B.

Grundprincip för skyltning

Reklamskyltar får inte vara ett hinder för t.ex. rörelsehindrade och synskadade.

Reklamskyltar ska ställas genast utanför verksamhetsstället, intill husfasaden (se bild 1).

Mariehamns stad ansvarar för att avlägsna felplacerade skyltar.



Bild 1: Skylt intill husfasad

Enhetlig skyltning

För att uppnå enhetlig skyltning rekommenderas gatupratarna City Sign (se bild 2). Den är dessutom bra ur tillgänglighetssynpunkt. Skyltning till tvärgatans verksamheter ska göras med en gemensam skyltning på befintliga lyktstolpar.

Tvärgatornas skyltar säljs och koordineras av City Mariehamn.

Tillsammans skapar vi ett trevligt city!



Bild 2: Gatupratare



Bild 3: Skylt vid tvärgator